



# Fan Club POST

DIE ZEITUNG FÜR MITGLIEDER DES PAULANER FAN CLUBS

Nr. 10 · SEPTEMBER 2013



## IN DIESER AUSGABE



### 10.000 PAULANER FANS

Drei Runden und ein Einzelfan stellen sich in dieser Ausgabe vor!

**MEHR AUF DEN SEITEN 2 UND 3**



### MIA SAN TRIPLE

Der FC Bayern feiert mit Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei

**MEHR AUF SEITE 5**

### BIER MIT GESCHICHTE

Neue Paulaner Braumeister-Edition ab Oktober im Handel!

**ALLES DAZU AUF SEITE 7**



**VIEL SPASS BEIM LESEN!**

## Das Paulaner Fan Club-Portal

NEUE FREUNDE, INFOS RUND UM PAULANER UND VIELES MEHR AUF WWW.PAULANER-FAN-CLUB.DE

Egal ob Einzel- oder Rundenmitglied: Das Paulaner Fan Club-Portal ist ein Muss für alle Paulaner Fans! Denn die Online-Community hat für die Mitglieder des

Fan Clubs einiges zu bieten: Auf einen Blick gibt es hier tolle Angebote aus dem Fan-Shop, die schönsten Bilder vieler Paulaner Runden und eine Übersicht über

Paulaner Fans in der Nähe. Was das neue Paulaner Fan Club-Portal alles kann, stellen wir in dieser Ausgabe der Fan Club Post vor... **Mehr dazu auf Seite 4**

## Geschätzte Paulaner Fans, liebe Leserinnen und Leser,

die Paulaner Familie wird größer – und das verdanken wir auch Ihnen, unseren Fans. Deshalb bedanke ich mich zunächst einmal herzlich für Ihr Vertrauen und Ihre Treue. Wir freuen uns sehr, dass wir Sie als Fans auf unserer Seite wissen.

Der Erfolg dieses Zusammenschlusses der Freunde von Paulaner übertrifft bei Weitem unsere Erwartungen. Denn jetzt feiern wir mit Ihnen den 10.000sten Fan im Paulaner Fan Club: Ulrich Wizgall aus Mogendorf (Rheinland-Pfalz). Das Jubiläumsmitglied und einige Runden des Paulaner Fan Clubs stellen wir Ihnen auf den nächsten Seiten vor.

Und wir präsentieren Ihnen ausführlich das Paulaner Fan Club-Portal. Hier können Sie mit den Freunden in Ihrer Runde Termine vereinbaren und



Erinnerungsfotos teilen. Mit der interaktiven Karte finden Sie aber auch neue Freunde von Paulaner in Ihrer Nähe und können Kontakt mit diesen aufnehmen. Beim Reden kommen die Menschen zusammen, sagen wir hier

in Bayern – unser Fan Club-Portal ist dafür der ideale virtuelle Raum.

Moderne und Tradition: Als Münchener Brauerei sind wir in beiden Welten zu Hause – und fühlen uns der bayerischen Brauhistorie ganz besonders verbunden. Deshalb werden wir in den kommenden Jahren zusätzlich zu unseren beliebten Bier-Spezialitäten einige besondere Bier-Schmankerl unter dem Titel „Braumeister-Edition“ herausbringen. Unser „Münchner Revoluzzer“ ist das erste Spezialbier dieser Reihe und ab Oktober im Handel – auf Seite 7 stellen wir Ihnen die Edition No.1 und ihren (Brau-)Meister vor.

Sicher haben Sie noch die Bilder der historischen Saison des FC Bayern München vor Augen: Mit dem Triple hat unser Partner FCB Geschichte geschrieben. Diesen Triumph feiern die

Fans von Paulaner und dem FC Bayern jetzt mit einer ganz besonderen Bier-Spezialität: dem Fanbier. Die Flaschen dieses Festbieres zieren elf Spieler des FC Bayern München. So stoßen Sie mit Philipp Lahm, Bastian Schweinsteiger, Arjen Robben und anderen Bayern-Stars noch einmal auf das Triple an – und auf eine erfolgreiche Saison 2013/2014.

Über dieses und viele andere Themen erfahren Sie mehr in dieser Ausgabe der Paulaner Fan Club Post.

Ich wünsche Ihnen dabei viel Vergnügen.

Ihr  
**Roland Tobias**  
Geschäftsführer  
Paulaner Brauerei GmbH & Co. KG



# Paulaner vereint „Clubberer“ und Bayern-Fans

„BAYERN STÜBERL“ GENIESST BEI DERBYS HEFE-WEISSBIER AUS 3-LITER GLÄSERN

## FAN CLUB-STECKBRIEF



Gegründet:  
2008

Mitglieder:  
14

Motto:  
Freunde  
das san mir,  
Freunde und  
das Paulaner  
Bier!

**BAYERN  
STÜBERL**

Wollen Sie auch mit Ihrer Paulaner Runde in der Fan Club Post vorgestellt werden? Siehe beiliegender Fax-Bogen!



Paulaner und Fußball – die Runde „Bayern Stüberl“ hat zwei große Leidenschaften.



**A**lle zwei Wochen, immer donnerstags ist es soweit: Die 14 Mitglieder der Paulaner Runde „Bayern Stüberl“ ziehen sich ihre Paulaner-Shirts und Caps an, packen ihre offiziellen Fan Club Plaketten ein und treffen sich zum Stammtisch in Poppendorf/Ahornthal. Dabei ist das Paulaner Outfit Pflicht. Denn wer es vergisst, muss 1 Euro Strafe in die Stammtisch-Kasse bezahlen...

Den Plan, einen Stammtisch zu grün-

den, hatten die 14 Freunde aus Franken schon lange – vor fünf Jahren war es dann soweit: „Auf einer Eintrittskarte zum FC Bayern Spiel haben wir damals den Hinweis für den Paulaner Fan Club gesehen. Und weil uns Paulaner schon immer sehr gut geschmeckt hat, haben wir uns angemeldet“, erzählt der Rundenvorsitzende Alexander Bayer, der gleich gegenüber der kleinen Hütte wohnt, die von einer Werkstatt zum „Bayern Stüberl“ umfunktioniert wurde.

Die Freunde verbindet nicht nur ihre Liebe zu Paulaner Hefe-Weißbier und Original Münchner Hell, sondern auch zum Fußball. Vor allem die Derbys zwischen dem 1. FC Nürnberg und dem FC Bayern München sind immer ein Highlight. Gemeinsam schaut der Stammtisch, in dem sowohl Club- als auch FCB-Fans sind, die Spiele – und jeder genießt sein Paulaner aus seinem eigenen 3-Liter-Weißbier-Glas. „Die Gläser haben wir uns alle gegenseitig zum Geburtstag

spendiert“, so Alexander Bayer. Einmal im Jahr plündert die Paulaner Runde „Bayern Stüberl“ die Stammtischkasse und feiert ein Sommerfest. „Das ist zurzeit nur für Stammtisch-Mitglieder. Wir wollen aber bald ein größeres Fest organisieren und das ganze Dorf dazu einladen“, verrät der Rundenvorsitzende. Voraussichtlich 2014 soll es soweit sein.

## Fußball und Paulaner gehören zusammen

DIE SCHWÄBISCHE PAULANER-RUNDE „TBN SPORTSBAR NECKARHAUSEN“ STELLT SICH VOR

**E**rst 9 Monate alt, aber schon 43 Mitglieder – die Paulaner-Runde „TBN Sportsbar Neckarhausen“ ist seit ihrer Gründung im Januar 2013 schon zu einer richtig großen Truppe geworden. Von 18 bis 80 Jahre – in Neckarhausen in Schwaben gibt es jede Menge Paulaner Fans, die sich

einmal im Monat in ihrer Stammkneipe, der „Sportsbar“, zum gemütlichen Beisammensein treffen.

Die Geschichte der Paulaner Runde beginnt eigentlich schon 2009: Damals hat der Sportverein TB Neckarhausen ein altes

Schützenheim zur „Sportsbar“ umgebaut. In der Kneipe, die auch eine Fanseite auf Facebook hat, sind vor allem die Fußball-Fans zu Hause.

Denn hier laufen die Spiele der 1. und 2. Bundesliga. „Zum Fußball gucken hat für uns schon immer ein kühles Paulaner dazugehört“, sagt Andreas Henzler, der Rundenvorsitzende.

Im Internet ist Andreas Henzler dann auf den Paulaner Fan Club aufmerksam geworden. Und hat sich und seine Freunde spontan angemeldet. „Es ist großartig, dass wir jetzt schon so viele sind und auch immer noch mehr werden“, freut er sich. Zu den Treffen in der Sportsbar kommen immer jede Menge Rundenmitglieder, auch vier Frauen sind mit dabei.

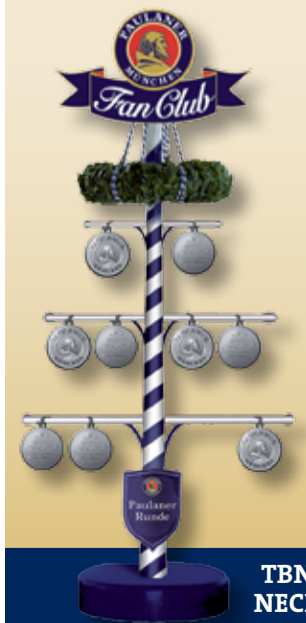
Zwei Mal im Jahr unternimmt die Paulaner Runde, in der viele FC Bayern Fans sind, eine Fahrt in die Allianz Are-

na zu einem Heimspiel der Bayern. Und im Sommer verbringen die Freunde dann zusammen einen Kurzurlaub, erzählt der Rundenvorsitzende: „Wir haben in Westendorf in Tirol eine eigene Vereinhütte. Einmal im Jahr machen wir dort einen Wanderausflug.“



Die Runde TBN Sportsbar Neckarhausen gibt es erst seit Anfang des Jahres.

## FAN CLUB-STECKBRIEF



Gegründet:  
2013

Mitglieder:  
43

Motto:  
In is, wer  
drin is!

**TBN SPORTSBAR  
NECKARHAUSEN**

Wollen Sie auch mit Ihrer Paulaner Runde in der Fan Club Post vorgestellt werden? Siehe beiliegender Fax-Bogen!



# Fans der ersten Stunde

„1. PAULANER-CLUB-MOSBACH“ GEHÖRT SEIT BEGINN ZUM PAULANER FAN CLUB



## FAN CLUB-STECKBRIEF



Gegründet:  
2007

Mitglieder:  
61

Motto:  
O'zapft ist!

**1. PAULANER-CLUB-MOSBACH**

Wollen Sie auch mit Ihrer Paulaner Runde in der Fan Club Post vorgestellt werden? **Siehe beiliegender Fax-Bogen!**

**Wir** waren schon immer große Paulaner Fans“, sagt Mario Dimmig. Der Rundenvorsitzende und seine Truppe vom „1. Paulaner-Club-Mosbach“ sind schon von Anfang an Mitglieder im Paulaner Fan Club. „Dass es einen Paulaner Fan Club gibt, haben wir bei einem Besuch im Paulanergarten am Nockherberg erfahren. Für uns stand sofort fest: Da sind wir dabei und melden uns gleich an“ erzählt der Rundenvorsitzende.

Von damals zehn Leuten ist die Mitgliederzahl mittlerweile auf stolze 61 Personen gewachsen, von denen rund 40 aktiv am Clubleben teilnehmen. Je-

den ersten Samstag im Monat treffen sich die Freunde in der Stammkneipe „Zur Eisenbahn“ im baden-württembergischen Städtchen Mosbach zu einer gemütlichen Runde bei leckerem Essen und einem frischen Paulaner Hefe-Weißbier.

Zum Vereinsleben der Paulaner Runde gehört aber noch mehr als das monatliche Treffen im Stammlokal: Besuche auf der Wiesn, natürlich im Winzerer Fährndl, ein großes Winterfest im Januar und ein Grillfest im Sommer sind fester Bestandteil des Club-Jahres. Dieses Jahr hatten sich die Mosbacher dabei etwas ganz Besonderes einfallen lassen: Es gab „Churrasco“, ein brasilianischer Fleisch-

spieß, der auf Holzkohle oder offenem Feuer gegrillt wird. Auch ein gemeinsamer Ausflug, bei dem es immer wieder mal mit dem Bus nach München geht, gehört dazu. Und dann darf natürlich auch ein Besuch bei der Paulaner Brauerei nicht fehlen.

**Mario Dimmig mit Tina Bauer: Die Projektmanagerin des Paulaner Fan Clubs besucht die Mosbacher beim sommerlichen Grillfest.**



## Einzelfan im Portrait

### Paulaner und Tischtennis als Leidenschaft

ULRICH WIZGALL AUS MOGENDORF IST DER 10.000STE PAULANER FAN



**ULRICH WIZGALL**



Mitglied seit:  
2013

Besonderes Merkmal:  
**Ist das 10.000ste Mitglied im Paulaner Fan Club**

Wollen Sie als Einzelmitglied auch in der Fan Club Post vorgestellt werden? **Siehe beiliegender Fax-Bogen!**

**U**nglaublich! Das darf ja nicht wahr sein!“ Ulrich Wizgall kann es kaum fassen, als er erfährt, dass er das 10.000ste Mitglied im Paulaner Fan Club ist. Der gebürtige Schwabe, der seit einem Jahr in Mogendorf in Rheinland-Pfalz lebt, trinkt schon immer gern Paulaner: „Das ist von allen Bieren einfach das beste“, sagt er.

Vor allem das Paulaner Hefe-Weißbier hat es ihm angetan. Und das Hefe-Weißbier war auch der Grund, warum er sich für den Paulaner Fan Club angemeldet hat: Beim Biereinkauf für ein Grillfest waren ihm die Aktionscodes auf den Rückenetiketten der Weißbier-Flaschen aufgefallen. Neben Citybikes, einem

Paulaner Gartenzelt und einem Weber-Grill gibt es dabei auch eine echte Paulaner Biertischgarnitur zu gewinnen: „Die hat mir schon immer gut gefallen“, gibt der Paulaner-Fan zu. Gewonnen hat Ulrich Wizgall bis jetzt noch nicht, doch der überzeugte Paulaner-Trinker will nicht aufgeben: „Die Fan-Artikel von Paulaner finde ich einfach klasse!“

Neben Paulaner ist die andere große Leidenschaft von Ulrich Wizgall Tischtennis. Zusammen mit seinen Freunden aus dem Tischtennis-Fanclub „Barockstiere“ fährt er regelmäßig zu Auswärtsspielen und war dabei schon in ganz Europa, unter anderem in Budapest und Paris, zu Gast.

Gemeinsam mit seinem Neffen gestaltet Ulrich Wizgall auch die Homepage des Tischtennis-Fanclubs und schreibt als „Newsmaker“ Berichte über die Ausflüge und Fahrten der „Barockstiere“ zu Spielen der 1. und 2. Bundesliga.

„Das Tolle am Tischtennis ist, dass man nach den Spielen auch mit den gegnerischen Fans zusammen sitzen kann und in Kontakt mit den Weltklasse-Tischtennis-Spielern kommt“, erzählt der Mogendorfer.

Bestimmt wird dabei auch das eine oder andere Paulaner Hefe-Weißbier getrunken...



# Viele Vorteile für Fans

MIT DEM PAULANER FAN CLUB-PORTAL BLEIBT MAN IMMER IN VERBINDUNG

**A**ktuelle Informationen aus der Paulaner Brauerei bekommen, Runden in der Nähe finden, sich mit anderen Paulaner Fans zu einem erfrischenden Paulaner Hefe-Weißbier verabreden oder einfach die neuesten Infos untereinander austauschen – all das ist ganz einfach möglich: mit dem Paulaner Fan Club-Portal! Die Online-Community auf [www.paulaner-fan-club.de](http://www.paulaner-fan-club.de) bietet allen Einzel- und Rundenmitgliedern des Paulaner Fan Clubs zahlreiche Vorteile.

## „Meine Seite“

Alles auf einen Blick: Auf der persönlichen Startseite gibt es die neuesten Bilderalben der Runden, attraktive Angebote aus dem Paulaner Fan-Shop und eine Karte von allen Paulaner Runden in der Nähe zu entdecken.

## „Meine Runde“

Wichtige Termine, die schönsten Bilder, ein Überblick über alle Mitglieder einer Paulaner Runde und die Adresse der Paulaner-Stammkneipe findet man übersichtlich in der Rubrik „Meine Runde“. Die Runden-Vorsitzenden können hier Termine eintragen und Fotoalben hochladen. Der Runden-Vorsitzende kann diese Funktionen übrigens auch für andere Mitglieder der Runde freischalten lassen.

## „Meine Freunde“

Ganz einfach neue Freunde finden! Im Fan Club-Portal kann man Paulaner Fans aus Deutschland und der ganzen Welt kennen lernen.

## „Paulaner Fan Suche“

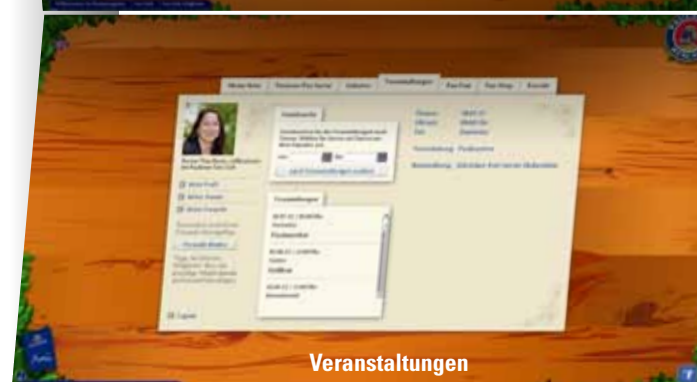
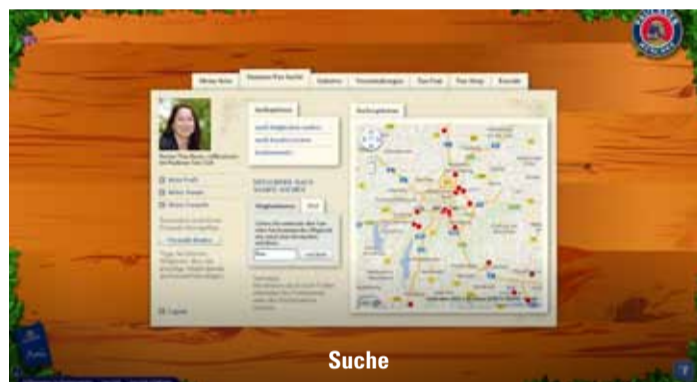
Gibt es noch mehr Paulaner Fan Club-Mitglieder in meiner Heimatstadt? Welche Runden sind in meiner näheren Umgebung? Das kann jeder mit der Community ganz leicht über die „Paulaner Fan Suche“ herausfinden.

## „Galerien“

Sommerabend im Paulanergarten, Besuche auf der Wiesn oder einfach Schnappschüsse vom letzten Stammtisch: Mit einem Fotoalbum auf dem Fan Club-Portal können die Fans ihre eigene Runde präsentieren – und die schönsten Fotos der anderen Paulaner Fans sehen.

## „Veranstaltungen“

Sie wollen den nächsten Stammtisch Ihrer Runde nicht verpassen? Die befreundete Paulaner Runde feiert ein Grillfest? Mit der Terminsuche auf dem Paulaner Fan Club-Portal hat jeder alle Veranstaltung immer auf einen Blick.



**So geht's:**  
Die Anmeldung im Paulaner Fan Club-Portal geht schnell und unkompliziert:  
Mit Ihrer Fan Club-Nummer und Ihrer Postleitzahl können Sie sich auf [www.paulaner-fan-club.de](http://www.paulaner-fan-club.de) einloggen – und schon sind Sie Teil der Online-Community.  
Dort können Sie dann Ihr Profil bearbeiten, Bilder hochladen und neue Freunde finden.

**„Fan Post“**  
Ganz einfach online die aktuellen Ausgabe der Fan Club Post lesen – und auch in den älteren Ausgaben stöbern. Im Paulaner Fan Club Post-Archiv können sich die Fans alle Ausgaben der Mitglieder-Zeitung ansehen und herunterladen.

**„Fan-Shop“**  
Über das Portal ist man jetzt direkt mit dem Fan-Shop verbunden und kann aktuelle Angebote gleich auf einen Blick auf der persönlichen Mitgliedsseite sehen.

**„Kontakt“**  
Wir sind für die Fans da! Egal ob per Post, E-Mail, Telefon oder Fax, unsere Service-Mitarbeiter helfen jederzeit gern bei allen Fragen und Anregungen – und freuen sich über Feedback.

**Lob von Paulaner Fan Club-Mitgliedern:**  
**Barbara H. aus Regensburg:**  
„Ich habe heute zufällig auf der Homepage die Fan Club-Community entdeckt! Das ist ja wirklich eine tolle Sache, die der Paulaner Fan Club da auf die Beine gestellt hat!“  
**Heiner R. aus Weiden:**  
„Das Fan Club-Portal hat wirklich viele tolle Funktionen wie zum Beispiel die Mitgliedersuche oder auch das Archiv der bisher veröffentlichten Ausgaben der Fan Club Post!“



# So feiern Bayern!

FCB FEIERT HISTORISCHE SAISON AUSGELASSEN MIT PAULANER HEFE-WEISSBIER ALKOHOLFREI

**D**er FC Bayern München hat in der vergangenen Saison alle Rekorde gebrochen – und Geschichte geschrieben. Bei den Feierlichkeiten zur Meisterschaft und dem Triple der Mannschaft mit den Fans war Paulaner immer im Mittelpunkt. Mit 10.000 Litern Freibier für die Fans und den traditionellen Weißbierduschen der Stars zeigten die Bayern der ganzen Welt, wie man im Freistaat Tore, Titel und Triumphe feiert.

Seit vielen Jahren ist Paulaner Partner des FC Bayern – und spendiert als Partner der Fans für jedes Tor 100 Liter Freibier. Bei der Meisterfeier am 11. Mai konnten so die Anhänger in der Allianz Arena kräftig auf ihren FC Bayern anstoßen – und auf dessen Stars. Diese begossen die 28. Deutsche Meisterschaft ausgelassen mit den legendären Weißbierduschen. Dante, Thomas Müller, Bastian Schweinsteiger und alle anderen Spieler genossen diesen Augenblick sichtlich, spendierten sich gegenseitig Weißbierduschen und prosteten den Fans zu. Meistertrainer Jupp Heynckes wurde bei dieser Gelegenheit gleich fünf Mal von seinen Spielern getauft – auch das rekordverdächtig.

Die Fotos, die bei den Feiern auf dem Rasen und dem Münchner Rathausbalkon entstanden, gingen um die Welt. So wissen Fußballfans rund um den Globus wie Bayern feiern – natürlich mit Paulaner.



## Ein Prosit auf den Triple-Sieger!

DAS FANBIER VON PAULANER MIT ELF STARS DES FC BAYERN MÜNCHEN

**D**er FC Bayern hatte in der vergangenen Saison viel zu bejubeln: die Meisterschaft, den DFB-Pokal und den Sieg in der Königsklasse. Paulaner lässt die Anhänger des FCB jetzt weiter feiern: Mit der Sonderedition „FC Bayern München Fanbier“.

Auf den Etiketten dieser Sonderedition sind elf Stars des FC Bayern München mit Bild, Unterschrift und Rückennummer abgebildet. Die Fans können so ihre Lieblingsaufstellung mit einem speziell eingebrauten Hellbier präsentieren. Bastian Schweinsteiger, Philipp Lahm, Manuel Neuer, David Alaba, Arjen Robben, Javier Martínez, Jérôme Boateng, Toni Kroos, Thomas Müller, Xherdan Shaqiri und Holger Badstuber – die Fans können jetzt nicht nur auf, sondern mit ihren Stars auf Tore, Titel und Triumphe der Bayern anstoßen.

Mit dem Fanbier macht die Paulaner Brauerei den Fans ein unvergessliches

Geschenk für diese historische Saison und gratuliert gleichzeitig dem Verein und seinen Anhängern nochmals auf ganz besondere Weise. „Diese Meisterleistung will gebührend belohnt werden – als Münchens Premium Biermarke für Europas beste Fußballmannschaft möchten wir mit der

Sonderedition unsere langjährige und erfolgreiche Partnerschaft feiern“, so Monika Emberger, Marketingdirektorin Paulaner Brauerei.

Die Sonderedition ist nur in begrenzter Auflage und nur solange der Vorrat reicht erhältlich.





# Der Paulanergarten-Moment auf der Flasche

AB OKTOBER SIND DIE WEISSBIER-SPEZIALITÄTEN VON PAULANER MIT NEUEM ETIKETT IM HANDEL



**D**ie Kastanien blühen, die Blätter wiegen sich im Wind, die Sonne fällt durch die Äste und zaubert Muster auf die Tische. Menschen sitzen zusammen, lachen, trinken gemütlich ihr Bier: der perfekte Moment im Paulanergarten. Ab Oktober erlebt man diesen auf den Etiketten aller Paulaner Weißbier-Spezialitäten.

Mit einem völlig neu gestalteten Design verlängert Paulaner die Biergartenzeit in den Herbst. Denn ab Oktober ist auf jeder Flasche Paulaner Weißbier der sinnbildliche Paulanergarten-Moment: Mit Paula, der aufgeweckten Bedienung, und fröhlichen Gästen, die sich mit einem Paulaner Weißbier zuprosten.

Frank Matthias von der Paulaner Brauerei erklärt diese Umstellung: „Die Illustration auf den neuen Etiketten macht Lust auf ein erfrischendes Weißbier und lässt einen das Münchner Lebensgefühl schon beim Betrachten erleben. Wir zeigen die aufgeschlossenen, lebensfrohen Besucher des Biergartens, die gleichermaßen für Tradition und Moderne stehen. Die Szenerie illustriert den typischen Münchner Biergarten-Moment. Dieser Inbegriff der bayerischen Lebensart ist es, der unseren Paulanergarten so unverwechselbar und liebenswürdig macht.“

So können Weißbier-Liebhaber die Magie des Paulanergartens auch im Herbst und im Winter genießen.



## „Das Spiel ihres Lebens!“

19.209 HOBBY-KICKER BEWARBEN SICH BEIM PAULANER CUP DES SÜDENS – DIE BESTEN SPIELTEN IN ARCO GEGEN DEN FC BAYERN

**S**eit 2011 gibt die Paulaner Brauerei Hobby-Fußballern die Chance, sich einen Lebensraum zu erfüllen und einmal selbst gegen die Stars des FC Bayern München zu spielen. Mit über 19.000 Teilnehmern aus ganz Europa und China, zwei Reportagen über den Wettbewerb sowie einer dreistündigen Live-Übertragung auf SPORT1 und hunderten Medienberichten im In- und Ausland war der Paulaner Cup des Südens 2013 ein internationales Fußball-Event der Extraklasse.

Amateur-Fußballer aus sieben Ländern hatten sich für das Finale am 5. Juli in Arco qualifiziert. Beim Casting in München hatten sie die Jury mit Waldemar Hartmann, Paul Breitner und Raimond Aumann mit ihrer fußballerischen Qualität und ihrer Präsentation überzeugt. Mit selbstgereimten Gedichten, Fußball-Tricks, musikalischen Einlagen, Parodien und selbst entwickelten Raps bewiesen sie, warum gerade sie es verdienen, gegen den Triple-Sieger anzutreten.



Der traf im Rahmen seines Trainingslagers mit Trainer Pep Guardiola vor 4.000 Zuschauern auf diese internationale Auswahl engagierter Amateurfußballer. Nach einer fast ausgeglichenen ersten Halbzeit (2:0 für den FCB) drehten die Profis auf und stellten das standesgemäße Endergebnis von 13:0 her. Für FCB-Sportvorstand Matthias Sammer war die Aktion und das Finale in Arco „eine schöne Sache“, der Trainer Pep Guardiola zeigte sich zufrieden: „Wir haben gut gespielt, vor allem in der zweiten Halbzeit.“

Für die Spieler der Paulaner Traumelf ging ein Lebensraum in Erfüllung – sie genossen jeden Augenblick und feierten bis tief in die Nacht das „Spiel ihres Lebens“.





# Jedes Bier hat (s)eine Geschichte!

DIE ERSTE BRAUMEISTER-EDITION VON PAULANER GIBT ES AB OKTOBER IM HANDEL

**M**ünchener Revoluzzer heißt die erste Bierkreation der neuen Paulaner Braumeister Edition. Die Idee zu diesem untergärigen Spezialbier stammt von dem Paulaner Braumeister Hendrik Seifer. Dieser ist der interessantesten Geschichte des Münchner Hellbiers auf den Grund gegangen und hat das ursprüngliche Rezept neu interpretiert und nachgebraut.

Seit jeher vertraut Paulaner auf die Kompetenz und die Erfahrung seiner Braumeister – schließlich ist das Brauen auf dem Nockherberg noch echte Leidenschaft. Mit der Braumeister Edition feiert Paulaner diese Tradition. So haben jetzt einige Brauerinnen und Brauer die Möglichkeit, ihre eigenen Ideen umzusetzen und außergewöhnliche Bierspezialitäten zu brauen.

Der „Münchener Revoluzzer“ eröffnet diese besonderen Bier-Editionen und ist ein echtes Schmankerl, so der Erfinder Hendrik Seifer: „Eigentlich war das original Münchner Bier ein dunkles Bier. Als sich die Thomas-Brüder aufgrund des damals beliebten Pilsener Biers dazu entschlossen, ein Hellbier zu brauen, gab es massive Proteste einiger Wirte und anderer Brauereien. Das Hellbier fand allerdings sofort reißenden Absatz bei den Münchnern, sodass es sich am Ende doch durchsetzen konnte und die Münchner Bierlandschaft grundlegend veränderte – ein echter Revoluzzer halt! Als Hommage an das Hellbier habe ich die ursprüngliche Rezeptur auf meine Weise nachgebraut.“

Die Braumeister Edition No. 1 ist ein untergäriges Spezialbier und besticht durch die Bernsteinfarbe und eine leichte Hefetrübung. Die Kalthopfung mit dem Ur-Edelhopfen Saazer sorgt für eine erfrischende Hopfenblume. Ein malzbetonter Anstrich, ein cremiges Mundgefühl und eine abgerundete Bittere zeichnen den Münchner Revoluzzer aus.

Ab Oktober erhalten Sie die Braumeister Edition No.1 im teilnehmenden Lebensmitteleinzelhandel, in Getränkeabholmärkten und in ausgewählten Gastronomien.



# Das Duell im Paulanergarten

NEUER TV-SPOT MIT MAX UND EINER WIRKLICH SCHWEREN AUFGABE

**E**in Tisch, zwei Männer, zwei Weißbiere – und eine Aufgabe: Wer kann seinem Paulaner Weißbier länger widerstehen. In der neuen G'schicht aus dem Paulanergarten geht Max, der Münchner Striezi, an seine Grenzen.

Aber – soviel sei verraten – nicht darüber hinaus. Denn Max, dargestellt von Erfolgsschauspieler Jürgen Tonkel, wäre nicht Max, wenn er auf den Genuss von Paulaner Hefe-Weißbier verzichten würde.



Die neueste Episode der G'schichten aus dem Paulanergarten zaubert wieder einmal ein Lächeln auf die Gesichter der Zuschauer.

Mit einem Augenzwinkern entführt der 25-Sekünder den Zuschauer in die wunderbare Welt des Paulanergarten, in der die bayerische Lebensart so sympathisch zu spüren ist.



Bei einem frischen Paulaner Hefe-Weißbier kann Max einfach nicht „Nein“ sagen!

# Paulaner knackt die 100.000-Fan-Marke bei Facebook

BIERFANS AUS DER GANZEN WELT GEFÄHRT DER SOCIAL MEDIA-AUFTRITT VON PAULANER



**A**m 30. Juni 2013 war es soweit: Auf der Paulaner Facebook-Seite wurde die 100.000-Fan-Marke geknackt! Mit Anhängern aus Deutschland, Italien, Spanien, Mexiko, den USA und vielen anderen Ländern festigt Paulaner damit die Position als führende Weißbiermarke auf Facebook.

Das Rezept für den Erfolg: eine Mischung aus Information, Unterhaltung und Gewinnspielen. Paulaner Bilder werden tausendfach geliked und vor allem vielfach von

den Nutzern mit deren Facebook-Freunden geteilt – ein besseres Kompliment gibt es nicht! Deshalb wird Paulaner auch weiterhin sympathische Botschaften senden, mit spannenden Spielen unterhalten – und natürlich über all das auf dem Laufenden halten, was auf dem Nockherberg passiert.

Wer noch kein Fan der Facebook-Seite ist, sollte mal vorbeischaun, um die virtuelle Paulaner Welt zu erleben: [www.facebook.com/paulanermuenchen](http://www.facebook.com/paulanermuenchen)



Die Paulaner Fans auf Facebook werden immer mehr – wir freuen uns auf die nächsten 100.000!



# Mit Paulaner auf der Wiesn unterwegs!

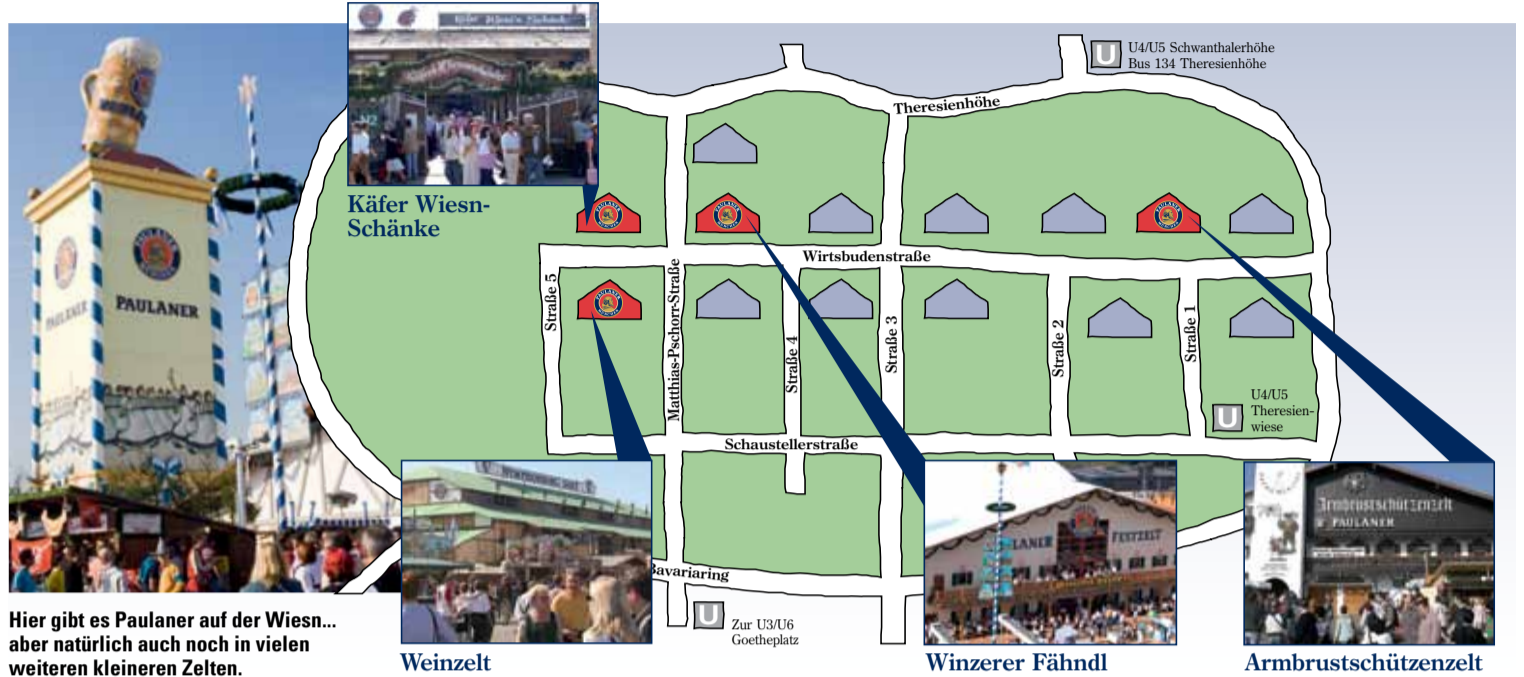
AB 21. SEPTEMBER HEISST ES „O'ZAPFT IS“ – PAULANER IST MIT VIER GROSSEN ZELTEN AUF DEM OKTOBERFEST.

**D**arauf warten Bierliebhaber aus der ganzen Welt elf Monate und zwei Wochen lang: Auf das Anzapfen des ersten Fasses auf der Theresienwiese in München und das berühmte „O'zapft is!“ Wenn am 21. September dieser Ruf ertönt, startet das 180. Oktoberfest.

Paulaner ist auch dieses Jahr wieder mit vier großen Zelten vertreten, in denen das weltweit beliebteste Oktoberfestbier ausgeschenkt wird. Im Paulaner Festzelt „Winzenerer Fähndl“, im Armbrustschützen-Zelt, in Käfers Wiesnschänke und im Weinzelt kommen dann für 16 Tage Paulaner- und Bierfans voll auf ihre Kosten.

Ein Wahrzeichen für das gesamte Oktoberfest ist das Paulaner Festzelt „Winzenerer Fähndl“ mit seinem sechs Meter hohen und zwei Tonnen schweren Bierkrug auf der Turmspitze.

Mit seinem Volumen von rund 42.000 Mass Bier weist damit der wohl größte



Hier gibt es Paulaner auf der Wiesn... aber natürlich auch noch in vielen weiteren kleineren Zelten.

Bierkrug der Welt den Weg zu feinsten Münchner Braukunst und dem Oktoberfest Bier® von Paulaner. Das Paulaner Oktoberfest Bier® ist das erfolgreichste Festbier der Welt. Das liegt vor allem am besonderen Brauverfahren. Denn die lange Lagerzeit und das spezielle Zwei-

mais-Verfahren garantieren einzigartigen Biergenuss. Der erhöhte Stammwürzegehalt macht das Oktoberfest Bier® vollmundig und angenehm bitter. Wie jedes Festbier hat auch das Paulaner einen erhöhten Alkoholgehalt. Durch den hohen Vergärungsgrad hat das Paulaner

Oktoberfest Bier® aber quasi eine eingebaute „Kopfschmerz-Bremse“.

Es ist also alles gerichtet für das größte Volksfest der Welt. Paulaner freut sich auf ein friedliches Fest und wünscht allen Gästen viel Spaß auf der Wiesn 2013.

## Käse-Krautspätzle mit braunen Zwiebeln

SCHWÄBISCHE HAUSMANNSKOST MIT BAYERISCHEM BIER VERFEINERT

**A**uf der Theresienwiese in München werden die Zelte aufgebaut und jeder weiß: Jetzt steht die Wiesn wieder vor der Tür! Nach dem leichten Essen an heißen Sommertagen kommen jetzt wieder deftige Gerichte auf den Tisch – und dabei muss es nicht immer Fleisch sein. Andreas Geitl, Chefkoch vom Paulaner am Nockherberg, zeigt, wie einfach Spätzle zu einem leckeren Hauptgericht werden.



### Zubereitung:

Butter in einer heißen Pfanne zergehen lassen, die Spätzle darin warm schwenken; anschließend Sauerkraut und geriebenen Käse zugeben und mit Salz, Pfeffer und Muskat würzen. Dann die Sahne angießen und vorsichtig umrühren bis Bindung entsteht und der Käse beginnt Fäden zu ziehen.

Jetzt werden die Zwiebelstreifen langsam in Butter goldgelb gedünstet, mit etwas Paprikapulver bestreut und gesalzen. Jetzt mit einem

Paulaner Original Münchner Dunkel ablöschen und alles komplett einkochen.

Beim Fertigstellen sollte man die Käse-Krautspätzle schön cremig halten und kann gegebenenfalls noch etwas Sahne dazu geben. Am Schluss wird alles mit geschnittenem Schnittlauch verfeinert, die braunen Zwiebeln darauf verteilt – fertig.

Zu den Käse-Krautspätzle empfiehlt Andreas Geitl Paulaner Original Münchner Dunkel oder Paulaner Hefe-Weißbier Dunkel.

### Zutaten für 4 Personen:

- 600 g Spätzle
- 50 g Butter zum Anschwenken

### Käse und Kraut:

- 200 g Sauerkraut fertig gekocht
- 100 g Bergkäse gerieben
- 100 g Emmentaler gerieben
- 100 ml Sahne
- 1 Bund fein geschnittener Schnittlauch
- Salz, Pfeffer, Muskat, Paprikapulver

### BRAUNE ZWIEBELN:

- 2 Gemüsezwiebeln, geschält und in Streifen geschnitten
- 50 g Butter
- 0,2 l Paulaner Original Münchner Dunkel

### Impressum

**Herausgeber:**  
Paulaner Brauerei GmbH & Co. KG  
Hochstraße 75, 81541 München

**Verantwortlich für den Inhalt:**  
Tina Bauer,  
Projektmanagerin Paulaner Fan Club

**Konzept, Redaktion und Grafik:**  
powerpress medien GmbH, www.pp-m.net

**Art Direction:**  
Jochen Bayerl

**Fotos:**  
Paulaner, sampics

**Druck:**  
Medienhaus Spintler, Weiden



Fan Club  
**POST**

Mitmachen – mitgewinnen!

Gewinnen Sie vier exklusive Paulaner Weißbiergläser!

### Preisfrage: Wie viele verschiedene Motive gibt es bei der Paulaner Sonderedition „FC Bayern Fan Bier“?

Zu gewinnen gibt es diesmal eine von hundert limitierten Paulaner Weißbierglas-Editionen mit vier Motiven von legendären Titelgewinnen des FC Bayern.



Um am Fan Club Post-Gewinnspiel teilzunehmen, kreuzen Sie einfach die richtige Antwort auf dem beigelegten Fax-Bogen an und vergessen Sie nicht, uns Ihre E-Mail-Adresse zu nennen. Teilnahmeschluss ist der 19.10.2013.

**Viel Glück!**